

Chirurgia del naso e fotoelaborazioni

L'utilizzo di fotografie presa dal web, da riviste, ecc , (amici, attori famosi, persone di successo, "divi" del web", ecc.) per indicare il risultato che si vuole ottenere dalla rinoplastica è totalmente fuorviante, poiché non vi sono mai proporzioni e dimensioni del viso uguali.

Lo stesso vale per le Vostre fotografie personali che vi ritraggono più giovani, prima di eventuali traumi nasali, ecc.

Inoltre, i parametri antropometrici del naso (lunghezza, proiezione, larghezza), sono personali e non standardizzabili.

Ogni modifica che si vuole effettuare su una unità estetica del naso (ad esempio per il dorso, nel caso di riduzione del gibbo) comporta conseguenze sulle altre unità estetiche nasali (ad esempio, in questo caso, l'allargamento della base del naso).

Quindi è necessario valutare ogni singolo caso e tenere conto dei limiti di risultato.

Le fotoelaborazioni create durante la visita o Vostre personali NON sono riproducibili nella realtà con l'intervento chirurgico.

Hanno UNICAMENTE la finalità di migliorare la comunicazione medico-paziente.

Lo stesso vale per fotografie portate da pazienti che li ritraggono più giovani, prima di eventuali traumi, fotografie di altre persone a cui si ispirano (personaggi dello spettacolo, sportivi, "divi" del web, ecc.). Non possono essere utilizzati come guida, obiettivo di risultato, termine di paragone.

Pertanto NON esiste alcuna garanzia di ottenere lo stesso risultato.